

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



GREEN CARTONBOARD FOR OUR BLUE PLANET

N.º . 3 / 2019

БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ СМЕЛЫМ



Уважаемые дамы и господа,
дорогие партнеры!

Создание инновационной упаковки из картона, которая заменит упаковочные материалы, наносящие огромный вред экологии — процесс практически с безграничными возможностями. Требуется смелость, чтобы сойти с проторенной дороги и пойти по новому, возможно даже, на первый взгляд, необычному пути. Но это стоящее дело: переосмысление традиционной упаковки может стать ключом к решению проблем экологии, а также подарить покупателям совершенно новые впечатления от покупок. К тому же разработанные таким образом решения часто отмечаются наградами!

В этом году компания MM Karton возглавила лидерские позиции в нескольких категориях на конкурсе ECMA Award: мы стали обладателями сразу восьми престижных наград, в том числе за такой интересный проект, как создание упаковки для моющих средств Sonett. Диспенсер из переработанного картона полностью заменяет объемный пластиковый флакон и для экономии места пакуется в сложенном виде. Благодаря уменьшению высоты компании-производителю упаковки удалось сократить расходы на хранение и транспортировку. Эта простая, но гениальная идея, основанная на принципе «сокращай и перерабатывай», положительно сказывается на охране окружающей среды.

И, наконец, на конкурсе Carton Austria Award упаковка из картона MMK также произвела сильное впечатление как на жюри, так и на целевую аудиторию, принимающую участие в онлайн-голосовании. Победителем онлайн-голосования стала упаковка для киви, изготовленная из картона Excellent Top™ Kraft для сети супермаркетов Hofer (Aldi Süd в Германии), которая, с одной стороны, стимулирует продажи, с другой — не наносит вреда окружающей среде. Благодаря такой экологичной упаковке киви надежно защищены, требуют меньше места при транспортировке и привлекательно смотрятся на полках супермаркета, а дизайн упаковки четко указывает потребителям на экологичность. Награду экспертного жюри специализированного журнала CASH получила практичная и красивая по форме упаковка для сахарного песка марки AGRANA.

Ясно одно: у картона большое будущее, особенно с учетом его превосходного показателя содержания CO₂. Новое исследование Шведского государственного института исследований и тестов (RISE Research Institutes), выполненное по заказу Ассоциации производителей картона Pro Carton, показало, что на картон приходится очень низкая доля выбросов CO₂ в цепочке создания стоимости: 326 кг в эквиваленте CO₂ на тонну картона. Таким образом, картон является упаковочным материалом с наилучшим показателем CO₂. И самое гениальное: деревья поглощают CO₂ из атмосферы, а картонная упаковка сохраняет CO₂ в течение всего своего жизненного цикла. Чем чаще картон перерабатывается, тем дольше в нем остается CO₂. Из картона снова делают картон.



Хорст Биттерманн
Руководитель отдела маркетинга и взаимодействия с конечными потребителями
Mayr-Melnhof Karton

3

ПЕРЕДОВАЯ СТАТЬЯ
ХОРСТ БИТТЕРМАНН

6

ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ММ KARTON ОТМЕЧЕНЫ
НАГРАДАМИ АССОЦИАЦИИ ЕСМА

9



КОМПАНИЯ ММ KARTON УДОСТОЕНА
ВЫСШИХ НАГРАД КОНКУРСА
CARTON AUSTRIA AWARD

10

НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДТВЕРЖДАЕТ
ПРЕВОСХОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ
CO₂ В КАРТОННОЙ УПАКОВКЕ



12

КОМПАНИЯ ММ KARTON ПРИСОЕДИНИЛАСЬ
К АЛЬЯНСУ 4EVERGREEN

1 3

ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОДТВЕРЖДЕН:
ГРУППА MAYR-MELNHOFF УСПЕШНО ПРОШЛА СЕРТИФИКАЦИЮ
ПО СТАНДАРТУ ISO 27001

1 4

ВЫ БОЛЬШЕ НЕ ПРОПУСТИТЕ НИ ОДНОЙ
СКИДКИ! НОВЫЙ РАЗДЕЛ НА ММК digital:
«СКЛАДСКИЕ ОСТАТКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ»



1 6

FLORASCENT ВЫБИРАЕТ ДЛЯ СВОЕЙ ПАРФЮМЕРИИ
НАТУРАЛЬНУЮ КАРТОННУЮ УПАКОВКУ
EXCELLENT TOP™ BROWN

1 8

ММК НА ВАЖНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И
МЕРОПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ В ТРЕТЬЕМ И
ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛАХ 2019 ГОДА

ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ММ KARTON ОТМЕЧЕНЫ НАГРАДАМИ АССОЦИАЦИИ ЕСМА

В этом году мы произвели настоящий фурор на церемонии вручения наград конкурса European Carton Excellence Award, который проходил в рамках конгресса ЕСМА на Мальте.

Целых восемь раз объявили: «И победителем становится... Mayr-Melnhof Karton!»

1

ПОБЕДИТЕЛЬ В КАТЕГОРИИ «ОБЩАЯ УПАКОВКА ИЗ
ПЕРЕРАБОТАННОГО КАРТОНА»

ДИСПЕНСЕР ДЛЯ МОЮЩЕГО СРЕДСТВА SONETT

БРЕНД	Sonett
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ	PAWI Packaging
КАРТОН ММК	Multicolor Mirabell™

Гениальное и в то же время простое решение, не наносящее вреда окружающей среде: диспенсер для моющего средства, изготовленный из переработанного картона, полностью заменяет объемный пластиковый флакон и для экономии места поставляется в сложенном виде. Благодаря этому решению была уменьшена высота упаковки и сократились расходы на хранение и транспортировку. Шкала дозирования, напечатанная на внутренней стороне экологичными красками, позволяет использовать только необходимое количество моющего средства. Новое решение полностью соответствует экологическим стандартам бренда Sonett.

2

ПОБЕДИТЕЛЬ В КАТЕГОРИИ «УПАКОВКА ДЛЯ ЕДЫ И НАПИТКОВ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО КАРТОНА»

УПАКОВКА ДЛЯ КОНСЕРВИРОВАННОГО ТУНЦА —
3 X 80 Г MULTIPACK

БРЕНД	Jealsa
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ	Graphicsleader Packaging
КАРТОН ММК	Multicolor Spezial™

Небольшая, хорошо продуманная модификация упаковки может привести к большой экономии. Упаковка для трех банок консервированного тунца — убедительный результат, полученный в ходе исследований процесса бигования различных сортов картона, направлений волокон и рисунков сгиба с целью достижения той же функциональности, но при меньшей плотности картона. Единственное видимое отличие от обычной упаковки — это небольшие дополнительные бороздки.

3

ОБЛАДАТЕЛИ «ПЛАТИНОВОЙ ПРЕМИИ»

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ПИВА DAVO

БРЕНД	Davo
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ	Smurfit Kappa Zedek
КАРТОН ММК	MM Topliner™

Подарочная упаковка Davo содержит четыре бутылки пива и пивной бокал. Она сочетает в себе превосходную защиту продукта с привлекательным броским дизайном и необычным графическим принтом. Чтобы белый логотип на стекле был хорошо виден и выделялся, внутренняя часть упаковки в том месте, где находится пивной бокал, выполнена в черном цвете. В результате получилась яркая и в то же время компактная подарочная упаковка.

European Carton Excellence Award — самый важный конкурс для европейских производителей картонной упаковки. Этот конкурс отражает актуальные тенденции и инновации на рынке упаковки и показывает, насколько универсально может быть использован самый экологичный упаковочный материал — картон.

Мы очень рады наградам и искренне поздравляем всех победителей.

4

HAVANA CLUB 7 CANCHA

БРЕНД Pernod Ricard España
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ Miralles Cartonajes
 КАРТОН ММК MM Topliner™

В торговле очень важно, чтобы продукт и бренд выделялись на полке. Согласно исследованиям, круглые формы часто воспринимаются как более привлекательные по сравнению с ребристыми. Дизайнеры эксклюзивной рекламной упаковки Havana Club взяли это открытие на вооружение и создали оригинальную упаковку, выделяющуюся благодаря круглой, открытой стороне. Таким образом, бутылка и прилагаемая к ней баночка меда для приготовления ромовых коктейлей отлично смотрятся на полке и привлекают внимание покупателей. Для изготовления такой упаковки требуется упаковочный материал с высокой жесткостью, хорошо поддающийся сгибанию.

5

ОБЛАДАТЕЛИ «ЗОЛОТОЙ ПРЕМИИ»

BEAR CLAWS

БРЕНД Urban Fresh Foods
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ Qualvis Print & Packaging
 КАРТОН ММК Accurate™

С едой не играют? Как бы не так! Фруктовые и овощные снеки Bear Claws — это хороший способ заинтересовать детей здоровым питанием. Упаковка выделяется на полке благодаря ярким цветам и маленьким лапкам монстров. Лапки монстров указывают на содержание упаковки: причудливые формы из фруктов и овощей, из которых дети могут делать маленьких монстров. Печать нанесена на обратную сторону картона, чтобы придать упаковке естественный вид и приятные тактильные свойства.

1



2



5



3



4



6



8



6

MESSMER TEA

БРЕНД Ostfriesische Tee Gesellschaft
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ H.O. Persiehl
 КАРТОН ММК FOODBOARD™

Дизайнерам упаковки для чая Messmer удалось создать безопасную, экологичную упаковку, которая привлекает внимание покупателей благодаря уникальной конструкции. Высококачественная упаковка с необычными краями, похожими на края доски для серфинга, визуально выделяется среди других марок чая на полках магазина. FOODBOARD™, наш картон из переработанного сырья, защищает чай от проникновения нежелательных веществ с помощью функционального барьера. Благодаря герметичности упаковки из картона FOODBOARD™ потребители могут насладиться насыщенным вкусом и ароматом чая. Эти свойства позволяют отказаться от использования внешней целлофановой упаковки.

7



7

УПАКОВКА ДЛЯ ПИВНЫХ БАНОК GOOD BEER S.L.

БРЕНД Good Beer
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ Miralles Cartonajes
 КАРТОН ММК MM Topliner™

Благодаря форме трубки и непривычному размеру (3 банки вместо обычных 4, 6 или 12) розовая упаковка для баночного пива сразу бросается в глаза на полке магазина. Картон поставляется производителю пива в виде листов, из которых он самостоятельно собирает упаковку в форме трубок, что значительно сокращает расходы на логистику и оптимизирует содержание CO₂.

8

СКЛАДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА 2-В-1 ОТ STEADYSENSE

БРЕНД SteadySense
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ AR Packaging
 КАРТОН ММК Multicolor Belvedere™

Складная транспортная упаковка позволяет без особых усилий осуществлять перевозку одного или двух продуктов в горизонтальном положении. В зависимости от того, как сложены, сконструированы и размещены клапаны, при сборке упаковки образуются отсеки, обеспечивающие фиксацию и устойчивость содержимого и тем самым его безопасную транспортировку. При этом отпадает необходимость в использовании клейкой ленты, так как упаковка открывается с помощью отрывной ленты.

КОМПАНИЯ ММ КАРТОН УДОСТОЕНА ВЫСШИХ НАГРАД КОНКУРСА CARTON AUSTRIA AWARD

Лучшая складная упаковка в Австрии производится из картона ММК - на конкурсе Carton Austria Award 2019 упаковка из картона ММК произвела сильное впечатление как на жюри, так и на целевую аудиторию, принимающую участие в онлайн-голосовании.

ПОБЕДИТЕЛЬ ПО ИТОГАМ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЯ: УПАКОВКА ДЛЯ КИВИ

БРЕНД Hofer
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ Mayr-Melnhof Packaging
 КАРТОН ММК Excellent Top™ Kraft

Упаковка для киви от Hofer стимулирует продажи и не наносит вреда окружающей среде. Тщательно продуманная упаковка, изготовленная исключительно из картона, является лучшей альтернативой для фруктов и овощей. Благодаря такой экологичной упаковке киви надежно защищены, требуют меньше места при транспортировке и привлекательно смотрятся на полке магазина. Умное решение для упаковки из картона Excellent Top™ Kraft обеспечивает превосходную защиту продуктов. Поставляемая в виде плоских листовых заготовок упаковка занимает намного меньше места при транспортировке, чем пластиковая упаковка, и позволяет значительно экономить на грузовых перевозках. Картонные коробки собираются очень быстро, что ускоряет процесс фасовки. Кроме того, такая упаковка выделяется на полке и визуально привлекает внимание покупателей, а дизайн упаковки четко указывает на экологичность (маркировка «Не содержит пластик»). Покупатель может легко достать содержимое из коробки и смять ее, чтобы затем отправить на переработку. В этом и заключается экологичность.



УПАКОВКА ДЛЯ КИВИ ОТ HOFER, ИЗГОТОВЛЕННАЯ ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ KRAFT, СРАЗУ УКАЗЫВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯМ НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ МАРКИРОВКИ «НЕ СОДЕРЖИТ ПЛАСТИК».



ПОБЕДИТЕЛЬ ПО ИТОГАМ ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ: УПАКОВКА ДЛЯ САХАРНОГО ПЕСКА

БРЕНД Wiener Zucker/Agrana
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ Mayr-Melnhof Packaging
 КАРТОН ММК Excellent Top™

Упаковка для сахарного песка сочетает современный дизайн с удобством для потребителя. Институт цвета Pantone назвал оттенок Living Coral («живой коралл», Pantone 16-1546) главным цветом 2019 года. Современная упаковка для сахарного песка марки Wiener Zucker, изготовленная из картона Excellent Top™ в духе «кораллового» тренда, интересна не только содержимым. Она украшает стол: благодаря изящной упаковке нет необходимости пересыпать сахар в сахарницу. Место этой упаковки – на столе, а не в шкафу. При этом уникальной особенностью упаковки является герметичность и наличие удобной закрывающейся крышки, которая облегчает дозировку сахара.



УПАКОВКА ДЛЯ САХАРНОГО ПЕСКА МАРКИ WIENER ZUCKER/AGRANA, ИЗГОТОВЛЕННАЯ ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™, СОЧЕТАЕТ СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ПРАКТИЧНОСТЬ.

Обложка этого издания напечатана на картоне Topcolor™ плотностью 320 г/м²:

- с нанесением красок СМУК и Pantone
- горячим тиснением фольгой
- с водно-дисперсионным лакированием всей поверхности и глянцевым лакированием

ИЗДАТЕЛЬ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ,
1041 ВЕНА,
БРАМСПЛАЦ 6,
АВСТРИЯ
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
ЭЛИЗАБЕТ ШТОКЕР
ТЕЛ.: +43 1 50136 91342

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ
MAYR-MELNHOF KARTON GMBH,
AGRANA / WIENER ZUCKER, PRO CARTON

ОФОРМЛЕНИЕ
STUDIO RIEBENBAUER

ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ БЮЛЛЕТЕНЬ UNFOLDED,
ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ В ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА MARKETING@MM-KARTON.COM

НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРЕВОСХОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ CO₂ В КАРТОННОЙ УПАКОВКЕ

Новое исследование Шведского государственного института исследований и тестов (RISE Research Institutes), выполненное по заказу Ассоциации производителей картона Pro Carton, доказывает положительный эффект от использования картонной упаковки, оказываемый на изменение климата и окружающую среду - на картон приходится очень низкая доля выбросов CO₂ в цепочке создания стоимости: 326 кг в эквиваленте CO₂ на тонну картона. Таким образом, картон является упаковочным материалом, оказывающим минимальное воздействие на окружающую среду.

Новое исследование является уже четвертой версией исследования «Углеродный след картонной упаковки», проводимого Ассоциацией Pro Carton, и частью более подробного отчета о состоянии окружающей среды. Отчет составлен Шведским государственным институтом исследований и тестов (RISE, Research Institute of Sweden), а исходные данные проверены Институтом исследований энергетики и окружающей среды в г. Хайдельберг (ifeu, Institut für Energie- und Umweltforschung).

Расчеты производились с помощью программы, разработанной Конфедерацией СІТРА, и основаны на данных, полученных в результате оценки жизненного цикла произведенного и переработанного картона. Отчет о состоянии окружающей среды содержит данные о том, сколько в среднем приходится ресурсов, энергии, выбросов и отходов на тонну картонной упаковки, произведенной в Европе в течение 2017 года. Рассчитанное значение учитывает содержание CO₂ на протяжении всего жизненного цикла картонной упаковки. При этом расчеты

осуществляются на основании таких цифр, предоставленных авторитетными базами данных оценки жизненного цикла, как данные о выбросах органического и биогенного парниковых газов (ПГ) и о сокращении этих выбросов, а также данные о выбросах в результате изменения прямого использования земли (dLUC). Также принимается во внимание количественное содержание углерода в продукте при его первом выводе на рынок.

В НИЖЕСЛЕДУЮЩЕЙ ТАБЛИЦЕ ПРИВЕДЕНЫ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПАРАМЕТРЫ НА ТОННУ КАРТОНА:

Выбросы органического ПГ	1.025 кг CO ₂ е
Выбросы биогенного ПГ	1.001 кг CO ₂ е
Сокращение выбросов ПГ	-1.708 кг CO ₂ е
Изм. прямого использования земли	9 кг CO ₂ е
ОБЩАЯ ДОЛЯ ВЫБРОСОВ	326 кг в эквиваленте CO₂е

Отчет об уникальных свойствах картона

В отчете по оценке содержания CO₂ приводятся уникальные положительные свойства картонной упаковки:

- Вся картонно-бумажная продукция...

...производится из возобновляемого ресурса — древесины, поглощающей CO₂ на стадии роста.

...сохраняет CO₂ в течение всего жизненного цикла. Использование картонной упаковки позволяет сократить количество выбрасываемого в атмосферу биогенного CO₂ на 1708 кг на тонну картона. И самое гениальное заключается в том, что при переработке картонной упаковки CO₂ остается в ней и не попадает в атмосферу. 1708 кг поглощенного биогенного CO₂ могут быть компенсированы за счет количества выбросов органического и биогенного CO₂ на тонну произведенного и переработанного картона.



- Если лесное хозяйство ведется грамотно, без нанесения ущерба окружающей среде, количество поглощаемого деревьями углерода постоянно увеличивается или, по крайней мере, остается неизменным. Согласно отчету по результатам оценки выбросов парниковых газов в Европе, лесные массивы 28 стран-членов ЕС являются основными поглотителями углерода. При этом в период с 1990 по 2014 год количество (нетто) поглощаемого лесами диоксида углерода увеличилось на 19%, что привело к сокращению содержания CO₂ на 19%.

Сравнение с предыдущим методом расчета

Используемый ранее метод расчета содержания CO₂ в картоне основывался исключительно на данных о выбросах органического ПГ в процессе производства. Текущий же подход отражает основные изменения в методике, описанной Конфедерациями CERI и CIPRA, которые заключаются в том, что теперь при расчете используются данные о выбросах органического и биогенного парниковых газов, о сокращении этих выбросов, а также данные о выбросах в результате изменения прямого использования земли. Поэтому любое сравнение представленных здесь результатов непосредственно с данными, полученными ранее, недопустимо. Однако если рассчитать углеродный след картона с помощью предыдущего метода расчета, результат за 2019 год улучшится на 9% по сравнению с 2015 годом.

Метод расчета содержания CO₂ по принципу Cradle-to-Grave («от колыбели до могилы»), с одной стороны, позволяет заинтересованным лицам получить полное представление о том, как использование картона влияет на выбросы CO₂, а с другой стороны, дает отрасли правильные инструменты для мониторинга этого воздействия и исчерпывающую информацию для того, чтобы усовершенствовать процесс управления выбросами CO₂.

ПГ — парниковый газ

CERI — Конфедерация европейских предприятий бумажной промышленности

CIPRA — Международная конфедерация европейских производителей бумажной и картонной продукции

CO₂e — в эквиваленте CO₂

КОМПАНИЯ ММ КАРТОН ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К АЛЬЯНСУ 4EVERGREEN



Уникальный отраслевой альянс призван увеличить вклад упаковки на основе волокон в развитие экономики замкнутого цикла путем сотрудничества всех участников цепочки создания стоимости.

Целью недавно созданного альянса 4evergreen, объединяющего участников отрасли по всей цепочке создания стоимости упаковки на основе волокон, является увеличение вклада такой упаковки в развитие экологичной экономики замкнутого цикла, позволяющей свести к минимуму негативное воздействие на климат и окружающую среду. Кроме того, альянс должен способствовать повышению осведомленности об упаковочных материалах на основе волокон, альтернативных решениях по доставке товаров и о повторном использовании материалов. Альянс также разрабатывает свод согласованных в рамках ЕС руководящих принципов в отношении дизайна продуктов, чтобы обеспечить возможность их повторного использования, и содействует оптимизации систем сбора отходов и развитию соответствующих технологий и инфраструктур переработки отходов.

Альянс 4evergreen объединяет производителей бумаги и картона, производителей упаковки, владельцев брендов и ритейлеров, поставщиков технологий и материалов, а также предприятия по сбору, сортировке и переработке отходов. В числе участников альянса такие гиганты, как Mars, Nestlé, Danone и Tetrapak.

Нынешние условия, меняющееся экологическое сознание потребителей и Директива об использовании одноразового пластика, вступившая в силу 2 июля 2019 года, послужили мощным импульсом для компаний ускорить разработку альтернативной упаковки. Упаковка на основе волокон и новый дизайн помогут потребителям сделать правильный выбор в пользу экологически безопасных продуктов, не оказывающих негативного влияния на климат. Благодаря очень низкому показателю содержания углеродного следа (см. страницы 10-11) и таким своим свойствам, как возобновляемость, пригодность к повторному использованию и биологическая разлагаемость, упаковка на основе волокон может изменить правила игры и ускорить развитие экономики замкнутого цикла.

ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОДТВЕРЖДЕН

ГРУППА МАУР-МЕЛНХОФ УСПЕШНО ПРОШЛА СЕРТИФИКАЦИЮ ПО СТАНДАРТУ ISO 27001

Корпоративная информационная сеть группы Mayr-Melnhof успешно прошла сертификацию TÜV AUSTRIA в соответствии со стандартом информационной безопасности ISO 27001. Таким образом, группа Mayr-Melnhof снова стала лидером в отрасли.

Высочайший уровень информационной безопасности

Доверие клиентов к качеству и безопасности сервисов представляет огромную ценность для группы Mayr-Melnhof. Культура информационной безопасности как неотъемлемая часть корпоративной культуры определяет восприятие, мышление и действия во всем, что касается безопасности обработки данных.

В связи с этим корпоративный ИТ-отдел группы Mayr-Melnhof протестировал все центральные ИТ-сервисы, а комплексная система управления информационной безопасностью (СУИБ) прошла внешнюю проверку специалистами TÜV AUSTRIA. После общего аудита независимый орган по сертификации подтвердил устойчивость и эффективность нашей СУИБ.

Непрерывное совершенствование

Во времена стремительного перехода в цифровую реальность информационные технологии несут в себе как возможности, так и риски. Сертификация по международному стандарту информационной безопасности ISO 27001 позволяет целенаправленно выявлять и минимизировать риски и угрозы посредством применения систематического и структурированного подхода. К возможным опасностям относятся хакерские атаки, всемирные вирусные атаки, случайная потеря данных или общее злоупотребление конфиденциальной информацией и данными.

Успешно пройденная сертификация в соответствии со стандартом ISO 27001, с одной стороны, способствует непрерывному совершенствованию внутренних процессов, а с другой — обеспечивает максимально возможную безопасность данных для клиентов и других заинтересованных лиц.



СЕРТИФИКАЦИЯ ПО ISO
27001 ПОДТВЕРЖДАЕТ
ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ГРУППЫ
МАУР-МЕЛНХОФ.

СКЛАДСКИЕ ОСТАТКИ И
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЫ БОЛЬШЕ НЕ ПРОПУСТИТЕ НИ ОДНОЙ СКИДКИ! НОВЫЙ РАЗДЕЛ НА MMK digital

Большая охота за скидками началась! Теперь можно будет купить нашу продукцию в любое время в режиме онлайн на платформе MMK digital на особо выгодных условиях. Будь то картон со склада или неформатный картон, который еще только будет произведен — Вы больше не пропустите ни одной скидки!

Выгодные цены, быстрая доставка

В нашем новом разделе «Складские остатки и специальные предложения» Вы найдете продукты по самым выгодным ценам: наши складские запасы состоят из готовой продукции, хранящейся на складе и уже доступной для заказа. Благодаря новому разделу Вы получаете такие преимущества, как очень быстрая доставка и экономия драгоценного времени. Здесь мы предлагаем широкий ассортимент продукции разных уровней качества (товары категорий А, В и С).

В разделе «Специальные предложения» Вы найдете продукцию, которая будет произведена в ближайшее время (например, неформатный картон). Перед тем как оформить заказ из этого раздела, Вы можете выбрать индивидуальные характеристики продукта — и все это по невероятно выгодной цене!

Совершайте выгодные покупки на нашей онлайн-платформе всего за пару нажатий мышкой.

Настройте оповещения о новых результатах поиска, и Вы больше никогда не пропустите ни одной скидки

Онлайн-платформа MMK digital предлагает расширенные функции

поиска и фильтрации, позволяя найти нужный продукт из нашего широкого ассортимента. Независимо от того, что Вы ищете, например, определенную категорию картона или продукцию в определенном ценовом диапазоне и так далее, MMK digital найдет подходящее предложение за считанные секунды. И это еще не все - Вы даже можете сохранить настройки фильтра и получать по электронной почте автоматические оповещения о новых акциях, скидках и других специальных предложениях на продукт, соответствующий Вашим критериям поиска.

«Благодаря появлению нового раздела «Складские остатки и специальные предложения» на MMK digital нам в очередной раз удалось сократить время обработки заказов с 1–2 дней до нескольких секунд. В то же время наши онлайн-предложения привлекают новые группы клиентов по всему миру. Непревзойденно низкие цены в сочетании с лучшим обслуживанием — с MMK digital это стало реальностью», - Кристиан Нойманн (Christian Neumann), руководитель Группы цифрового бизнеса (Group Digital Business).

Так зачем же ждать? Экономить деньги на заказах картона еще никогда не было так легко.

Онлайн-платформа MMK digital круглосуточно доступна на нашем веб-сайте (www.mm-karton.com)

Вы хотите воспользоваться преимуществами MMK digital? Зарегистрируйтесь по ссылке <https://digi.mm-karton.com/login>

КРАТКИЙ ОБЗОР ВАШИХ ПРЕИМУЩЕСТВ

В нашем разделе «Складские остатки и специальные предложения» Вы можете...

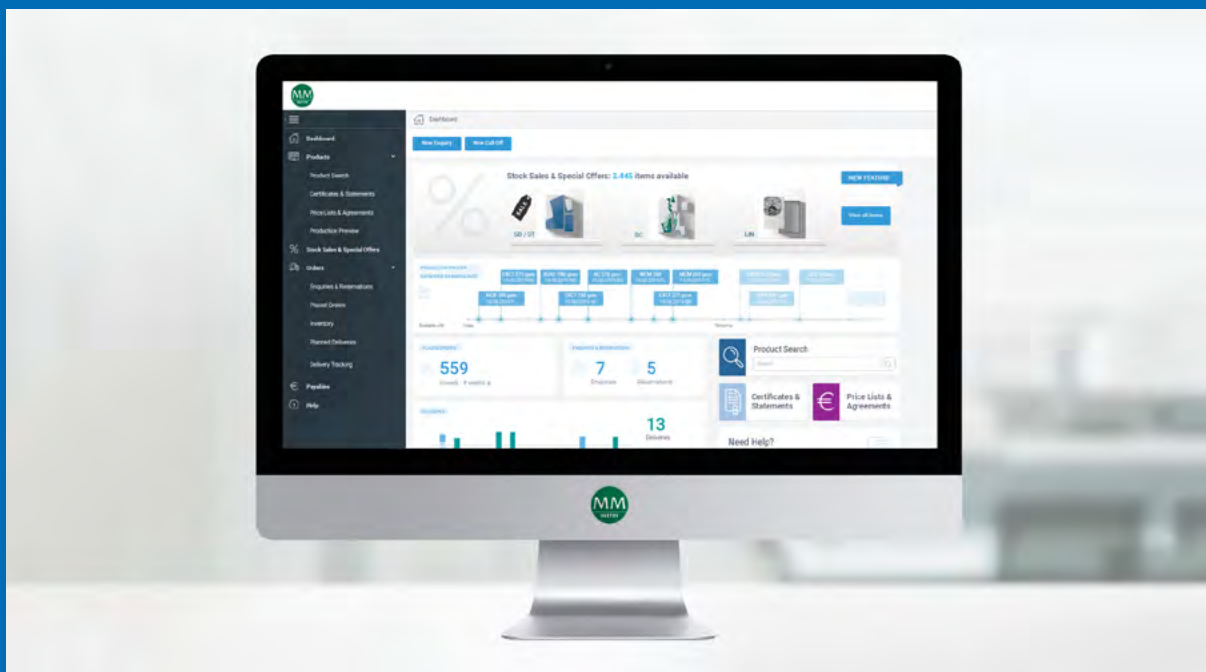
приобретать доступную на складе продукцию быстро и по привлекательным ценам.

приобретать по выгодным ценам продукцию, которая еще только будет произведена и для которой нужно будет выбрать индивидуальные характеристики.

выбрать нужную Вам продукцию с помощью функций поиска и фильтрации.

получать по электронной почте автоматические оповещения о новых акциях, скидках и других специальных предложениях на интересующий Вас продукт.

экономить время и деньги.



В НАШЕМ НОВОМ РАЗДЕЛЕ „СКЛАДСКИЕ ОСТАТКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ“ ВЫ НАЙДЕТЕ ПРОДУКЦИЮ ПО НАИЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ.

ВЫБИРАЕТ ДЛЯ СВОЕЙ ПАРФЮМЕРИИ НАТУРАЛЬНУЮ
КАРТОННУЮ УПАКОВКУ EXCELLENT TOP™ BROWN

FLORASCENT

Европейское парфюмерное искусство зародилось четыре века назад и с тех пор продолжает развиваться, став коммерчески прибыльным делом. Парфюмерная фабрика Florascent решила вернуться к истокам и создала особую коллекцию изысканной натуральной парфюмерии. Чтобы продукция фабрики смотрелась благородно и в то же время естественно, выбор Florascent пал на упаковку из картона Excellent Top™ Brown.

«Как производитель натуральной высококачественной парфюмерной продукции, мы серьезно подходим к дизайну упаковки для наших продуктов, которую затем изготавливаем в нашей собственной типографии. Поэтому мы постоянно ищем новые материалы, которые вдохновят нас на создание неповторимого дизайна.

В ходе наших поисков максимально натурального и экологичного картона мы обратили внимание на продукцию компании MM Karton. В частности, картон Excellent Top™ Brown отвечал всем требованиям для изготовления упаковки для пробников духов, которой мы придали законченный вид с помощью различных технологий постпечатной обработки (многоцветная печать с использованием лессирующей краски, тиснение и высечка на тигельной машине Heidelberg). В отличие от многих других распространенных видов картона, из картона Excellent Top™ Brown получилась эффектная упаковка, которая дарит ни с чем не сравнимые тактильные и эстетические ощущения»,
Роланд Тентуниан, парфюмерная фабрика FLORASCENT.

ТРАДИЦИОННОЕ ПАРФЮМЕРНОЕ ИСКУССТВО

Парфюмерные традиции XVII века, которым привержена фабрика Florascent, основаны на использовании ценных натуральных цветочных экстрактов, полученных особо щадящим методом дистилляции и экстракции. Это позволяет перерабатываемому

сырью сохранять естественные свойства. Фабрика Florascent верна традициям производства настолько, что с момента основания двадцать лет назад здесь каждый флакон наполняется вручную.

НАТУРАЛЬНАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ BROWN

Парфюмерная фабрика Florascent использует для изготовления своих продуктов традиционные методы парфюмерного искусства и сочетает их с натуральной и необычной упаковкой из картона Excellent Top™ Brown.

Упаковка частично украшена цветочным принтом и раскрашена

вручную, что придает индивидуальность каждой коробке. Крафт-картон из первичных волокон обеспечивает уникальный дизайн с акцентом на натуральность продукта, а благодаря высокой стабильности и жесткости - превосходную защиту для хрупких пробников духов.



УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ BROWN ПОДЧЕРКИВАЕТ
НАТУРАЛЬНОСТЬ ПАРФЮМЕРИИ МАРКИ FLORASCENT.

ММК НА ВАЖНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ В ТРЕТЬЕМ И ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛАХ 2019 ГОДА

Шесть конференций, одна общая тема: экологичность.



К О Н Г Р Е С С Е С М А

19 – 20 С Е Н Т Я Б Р Я 2019 Г О Д А , М А Л Ь Т А

В этом году конгресс Европейской ассоциации производителей картона (European Carton Makers Association, ECMA) прошел на Мальте под девизом «Driving the Change — Cartons Make the Difference!» (Навстречу переменам - картонная упаковка меняет мир к лучшему!), который одновременно является рабочей программой конгресса. Цель конгресса заключалась в дальнейшем изучении и обсуждении в широком кругу участников основных преимуществ картона как упаковочного материала, в том числе тенденций развития индустрии производства картона и картонной упаковки на фоне меняющегося экологического сознания потребителей, принимаемых на европейском уровне законодательных норм (ключевое слово - Пакет мер ЕС по переходу к экономике замкнутого цикла (EU Circular Economy Package)) и политических тенденций. Много пищи для размышлений дало, в частности, выступление Андреа Болто из Оксфордского университета, который рассказал о текущей экономической и политической ситуации в Европе, а также о последствиях выхода Великобритании из ЕС и президентства Трампа.

Наш доклад «Sustainability Sells» (Экологичность как драйвер продаж) показал, что за картоном будущее: есть много способов сделать упаковку более экологичной. При последовательном сотрудничестве партнеров по цепочке поставок можно добиться

максимальной функциональности упаковки, обеспечив при этом наилучшую защиту продуктов и минимальное воздействие на окружающую среду. Картон как экологичный материал является лучшим решением для упаковки. Избранные истории успеха наших клиентов подтверждают этот факт. В этом году, как и каждый год ранее, самые креативные решения были отмечены наградами конкурса European Carton Excellence Award. Компания ММ Karton стала обладателем сразу 8 наград (см. страницы 10-11). Мы очень рады этому и искренне поздравляем всех остальных победителей.



1

К О Н Г Р Е С С Е С М А



КОНГРЕСС НЕМЕЦКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2019

16–17 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА, ДЮССЕЛЬДОРФ

Натуральная упаковка для натуральных продуктов. Экологичная упаковка из картона — обязательное условие, если речь идет об овощах и фруктах. Конгресс DOGK является важным событием для европейских предприятий плодоовощной промышленности. Спрос на экологичную упаковку, соответственно, был высоким и поэтому стал одной из главных тем, которую обсуждали почти 600 участников, среди которых ритейлеры, производители, импортеры, экспортеры, производители семян и т. д. В рамках конгресса не раз поднимались вопросы пригодности картона для вторичной

переработки и изготовления компоста. Вся картонная продукция компании ММК, включая наши специальные сорта картона с барьерными свойствами, изготавливается из возобновляемого сырья. В соответствии со стандартами EN 13430 и EN 13432 она пригодна для вторичной переработки и биологически разлагается. Компании ММ Karton удалось зарекомендовать себя в качестве надежного производителя экологичной упаковки, обеспечивающей защиту экологичных продуктов.



FAСHPAСK

24-26 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА, НЮРНБЕРГ

FachPack — важная выставка для представителей упаковочной промышленности: за три дня выставки 1600 участников в 12 павильонах представили свою продукцию и услуги в области передовых упаковочных решений примерно для 45 000 посетителей-специалистов. 40-летний юбилей выставки FachPack был посвящен главной теме: «Экологичная упаковка». Желающие могли получить информацию не только у консультантов на выставочных стендах, но и в рамках насыщенной общей программы, которая включала доклады экспертов, специальные экспозиции и церемонии награждения. Стенд компании ММ Karton оптимально вписался в основную тематику выставки и поэтому привлекал много посетителей. Были установлены вращающиеся подставки, на одной из которых была представлена упаковка из неэкологичных материалов, а на другой — экологичная упаковка из картона.

Будь то упаковка для пиццы с индивидуальным дизайном, благодаря которой отпадает необходимость в использовании термоусадочной пленки, или картонные контейнеры в качестве проверенной экологичной альтернативы для контейнеров из пенополистирола, которые широко используются в заведениях быстрого питания — представленные на выставке образцы показывают, как успешно согласовать грамотный брендинг, первоклассный дизайн и экологичную упаковку. Чтобы перейти на экологичную упаковку, часто достаточно внимательно изучить существующую конструкцию упаковки и начать использовать уже имеющиеся барьерные свойства картона. Стенд компании ММ Karton демонстрирует, что существует множество способов заменить упаковочные материалы, негативно влияющие на экологию. Для этого прежде всего требуется воля к переменам — и сильный партнер.



2

КОНГРЕСС НЕМЕЦКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2019



3

FAСHPAСK



ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР FEFCO

9–11 ОКТЯБРЯ 2019 ГОДА, ЖЕНЕВА

Ежегодная конференция Европейской федерации производителей гофрированного картона (FEFCO) прошла в 2019 году под девизом «Mastering our Processes» (Настраиваем наши процессы). Более тысячи представителей гофроиндустрии собрались в Женеве, чтобы обсудить многочисленные возможности, которые предлагает упаковочная отрасль. С развитием электронной коммерции этот сегмент рынка стремительно растет, становится все более скоротечным и постоянно открывает новые возможности. При

этом инновационные решения должны отвечать требованиям экологичности: продукты должны быть еще легче, прочнее и экологичнее.

Компания MM Karton представляла на этом мероприятии впечатляющую линейку лайнеров: лайнеры MM Liner™, MM Topliner™ и MM BiB-Liner™ для офсетной печати и лайнеры MM X-Liner™ HD, MM X-Liner™ lite и MM X-Liner™ aqua-fit для флексопечати.



КОНФЕРЕНЦИЯ «SUSTAINABILITY IN PACKAGING EUROPE» 2019

12–14 НОЯБРЯ 2019 ГОДА, БАРСЕЛОНА

Сегодня экологичность является одним из ключевых факторов, влияющих на выбор упаковки. На конференции «Sustainability in Packaging Europe» был представлен полный обзор основных задач, с которыми сталкиваются все участники цепочки поставок в ходе создания функционирующей экономики замкнутого цикла. Благодаря такому разнообразному составу участников — как брендовых компаний, так и ритейлеров — это мероприятие, несомненно, стало одним из самых успешных в этом году. В

ходе панельной дискуссии особый интерес вызвали заявления ведущих брендовых компаний (таких как Mars, P&G, Nestlé, Reckitt Benckiser) относительно достигнутого прогресса и мер, принятых ими для более рационального использования ресурсов. При этом упаковка приобретает стратегическое значение, а картон в упаковочной отрасли считается основой современной экономики замкнутого цикла.



ECR TAG AUSTRIA

14 НОЯБРЯ 2019 ГОДА, ФЁЗЕНДОРФ

Ежегодный конгресс ECR — это крупнейшая в Австрии встреча производителей потребительских товаров, посвященная теме «Эффективный отклик на запросы потребителей» (Efficient Consumer Response). ECR представляет собой межотраслевую платформу для сотрудничества между производителями и ритейлерами, главной целью которой является предложить потребителям более качественные, эффективные и экологичные продукты и услуги. На конгрессе ECR Tag 2019, который проходил

под девизом «**NEW PACKAGEING**» (Новая эра/новые способы упаковки), упаковка подверглась тщательному рассмотрению с разных ракурсов и точек зрения. В ходе этого мероприятия участники из самых различных отраслей получили ценную информацию для размышлений. А на стенде компании MM Karton они смогли узнать об экологичных упаковочных решениях, способствующих развитию реально функционирующей экономики замкнутого цикла.

Обложка этого издания напечатана на картоне Topcolor™ плотностью 320 г/м²:

- с нанесением красок СМУК и Pantone
- горячим тиснением фольгой
- с водно-дисперсионным лакированием всей поверхности и глянцевым лакированием

ИЗДАТЕЛЬ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ,
1041 ВЕНА,
БРАМСПЛАЦ 6,
АВСТРИЯ
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
ЭЛИЗАБЕТ ШТОКЕР
ТЕЛ.: +43 1 50136 91342

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ
MAYR-MELNHOF KARTON GMBH,
AGRANA / WIENER ZUCKER, PRO CARTON

ОФОРМЛЕНИЕ
STUDIO RIEBENBAUER

ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ БЮЛЛЕТЕНЬ UNFOLDED,
ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ В ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА MARKETING@MM-KARTON.COM